

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΜΕΣΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ
ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΞΕΝΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ- ΣΥΜΒ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κυρίες και Κύριοι,

Η Ελλάδα ως Κράτος είναι γνωστή και στις πέντε Ηπείρους, σ' άλλους περισσότερο και σ' άλλους λιγότερο.

Η Γεωγραφική όμως θέση της και η Μορφολογία του εδάφους της, της επιτρέπει να έχει την πλήρη πολυμορφία του τουρισμού, όλο το χρόνο.

Παγκοσμίως είναι αναμφίβολα αποδεκτό από οικονομικούς και επιχειρηματικούς παράγοντες, ότι ο Τουρισμός, είναι ο μοχλός ανάπτυξης στην ζωή του ανθρώπου σε κάθε τόπο.

Όμως για μας τους Έλληνες η πλέον διαδεδομένη μορφή Τουρισμού είναι αυτή της αναψυχής και της ανάπαυσης και μάλιστα για ορισμένες ημέρες του χρόνου.

Ο Τουρισμός κινεί κινεί όλες τις εργασίες του Ανθρώπου είτε αυτές είναι πνευματικές είτε χειρονακτικές, επίσης και τα κάθε είδους ενδιαφέροντα αυτού, όπως υποχρεώσεις, απαιτήσεις, ανάγκες, λύσεις προβλημάτων και πολλά άλλα απαραίτητα στη ζωή μας.

Ως απασχόληση-επάγγελμα ο Τουρισμός δεν είναι ιδιοκτησία κανενός, δεν έχει σύνορα, ούτε Πατρίδα, ούτε Σημαία.

Ανήκει σ' όλους και στον κάθε ένα χωριστά, με ατομική ευθύνη και επιλογή και για όλες τις εποχές του χρόνου.

Αλλά ας δούμε τι είναι ο Τουρισμός που ;όλιο μας τον ζητάμε, τον συζητάμε και ισχυριζόμεθα ότι τον ξέρουμε.

Νομίζω ότι εδώ όλοι κάνουμε λάθος. Διότι αγνοούμε τα βασικά στοιχεία της δομής του και τον αριθμό για τα είδη του, στο σύνολό τους.

Μέχρι σήμερα στην πλειοψηφία μας πιστεύουμε στα πιο κάτω είδη Τουρισμού τα οποία μας είναι γνωστά.

Αυτά είναι:

1. Ο Τουρισμός αναψυχής
2. Ο θεραπευτικός Τουρισμός
3. Ο εκπαιδευτικός τουρισμός
4. Ο συνεδριακός τουρισμός
5. Ο εκθεσιακός τουρισμός με άλλες περιπτώσεις αυτού.

Όμως αγνοούμε το σύνολο του τουρισμού που είναι πράγματι τρομακτικός σε αριθμό και είδη.

Ως ερευνητής του τουρισμού επί μίαν 25ετία διαπίστωσα περί τις 20.000 είδη τουρισμού που κατανέμονται σε περίπου 300 ενότητες.

Η πρώτη διαπίστωση με υποχρέωσε να διαμορφώσω και να διατυπώσω τον πιο κάτω ορισμό περί Τουρισμού, τον οποίον και απεδέχθησαν και άλλοι Συνάδελφοι χωρίς αντίρρηση.

Αυτός είναι: «Τουρισμός καλείται η μετακίνηση ανθρώπου, από τον τόπο του, σε άλλο τόπο, για οιαδήποτε αιτία ή λόγο ανεξαρτήτου χρόνου και παραμονής».

Έτσι με αυτό σκεπτικό φρονώ ότι ως πρώτοι τουρίστες στο πρόσωπο της γης, ήταν οι πρωτόπλαστοι, που εκδιώχθησαν από τον παράδεισο και μετακόμισαν σε άλλο τόπο.

Η κάθε τουριστική επιχείρηση ανεξάρτητα το είδος της ή το χρόνο λειτουργίας της έχει ως απαραίτητη προϋπόθεση κάποια βασικά στοιχεία πάνω στα οποία θα στηριχθεί η ανοδική της πορεία να γνωρίζει ο Επιχειρηματίας πριν ακόμα ξεκινήσει να ασχοληθεί με αυτήν. Και αυτά είναι:

1. Η σωστή επιλογή περί της καταλληλότητας του χώρου πώλησης για το είδος του.
2. Η θέσις του, να είναι σε αρμονία με την σύνθεση και οργάνωση στο σημείο πώλησης, με τοπικό έρεισμα πρόκλησης- πρόσκλησης για σην πελάτη.
3. Να είναι προσβάσιμη η μονάδα, όλο το εικοσιτετράωρο από ξηρά, αέρα και θάλασσα.
4. Ο περιβάλλον τόπος να διαθέτει επάρκεια παραγωγής ειδών διατροφής και νερού για την κάλυψη των αναγκών των επισκεπτών του.
5. Να διαθέτει επάρκεια Ιατροφαρμακευτικής και σωστικής περίθαλψης στους επισκέπτες του καθώς και πυρασφάλεια.
6. Να προβάλλει λιτά και με σαφύνεια τον πολιτισμό του, σε έντυπα και αναμνηστικά για τον επισκέπτη του.
7. Οι εργαζόμενοι σ' αυτήν την επιχείρηση να είναι σε αρμονία προσφοράς και εξυπηρέτησης, χωρίς να είναι δουλοπρεπείς προς τους επισκέπτες.
8. Να είναι ειλικρινείς προς τον επισκέπτη χωρίς να είναι υπερβολικοί ή δεικτικοί στις πληροφορίες τους.
9. Να είναι ενημερωτικοί, σαφείς και υπερήφανοι για την καταγωγή τους, τον τόπο τους, την Ιστορία τους και για τον σ πολιτισμό.
10. Εργαζόμενοι, σε μονάδες τουρισμού και οι κάουοικοι, να προσφέρουν πρόθυμα την ενημέρωσή τους στον επισκέπτη,για την κατασκευή και παραγωγή κάθε είδους τοπικού ή τουριστικού προϊόντος και πάντα να μεριμνούν για ένα αναμνηστικό κατά την αναχώρησή του. Το μικρό αυτό αναμνηστικό που θα πάρει μαζί του ο επισκέπτης, έχει την ικανότητα να του κρατήσει έντονη την νοσταλγία, τις εικόνες και την επιθυμία να επισκεφθεί ξανά τον φιλόξενο αυτό τόπο, μαζί με άλλους φίλουςή συναδέλφους.

Ο Δεκάλογος αυτός με την σωστή σύνθεση, σχεδιασμό και οργάνωση λειτουργίας της Μονάδος, δεν μπορεί παρά να επιτύχει επιχειρηματικά, διότι ο τουρισμός προσφέρει τα πάντα και ζητά πολύ λίγα, αλλά αδιαπραγμάτευτα.

Είναι ισχυρότατο οικονομικό και πολιτιστικό όπλο, μ τεράστια δύναμη, όμως είναι τόσο ευάλωτος και ευαίσθητος, που στο μικρότερο λάθος ή κακό χειρισμό, αυτοκαταστρέφεται παρασύροντας μαζί του, τους ιδιοκτήτες της Μονάδος, τις εργασίες των εργαζομένων, την παραγωγική τάξη και το χειρότερο, την αξιοπιστία και το επίπεδο της ζωής του τόπου.

Ως παράδειγμα θα πρέπει να αναφερθώ, στο μεγαλείο της επιτυχίας ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Σκανδιναβικών συμφερόντων εδώ στην Ελλάδα.

Η Εταιρία αυτή ξεκίνησε την δραστηριότητά της, ως μία επιχείρηση τουριστικού ενδιαφέροντος, πριν 40 περίπου χρόνια, έχοντας ως γνώμονα, τον ορθό σχεδιασμό σύνθεσης επιλογής και οργάνωσης λειτουργίας της, για την ανάπτυξή της, επιλέγοντας με προσοχή τα σημεία της πώλησής της.

Σήμερα και πριν περίπου 20-22 χρόνια, πάτησε το πόδι της και στην Ελλάδα, αρχής γενομένης στην Καλλιθέα της Ρόδου με Μονάδα 324 δωμάτια και σουίτες, με τίτλο «SUN GARDEN RESORT».

Η δεύτερη Μονάδα της, με την επωνυμία «BEATA HOTEL », Β τάξης, 33 διαμερίσματα, 165 δωμάτια και Τρίτη Μονάδα με όνομα «HELIOS HOTEL», Α τάξης με 30 διαμερίσματα.

Στην Κρήτη με την επωνυμία “SUNWING TENK” Α.Ε. στο Μακρυγιαλό με 207 δωμάτια και σουίτες και με την επέκτασή τους άλλα 220 δωμάτια των 53m² το κάθε ένα.

Η ΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΟΣΜΟ ΕΧΕΙ

1. 4 Group Tour Operators: Α) Ηνωμένο Βασίλειο, Β) Σκανδιναβία, Γ) Δυτική Ευρώπη, Δ) Βορ. Αμερική.
2. 820 και πλέον καταστήματα πώλησης τουριστικών ειδών.
3. 31 Αεροσκάφη τύπου AIRBUS A-330
4. 22 Ξενοδοχεία με δύναμη 6500 κλίνες.
5. 11 Κρουαζιερόπλοια
6. 2 εγκαταστάσεις χρονομεριστικών διακοπών.

Κυρίες και Κύριοι, η Εταιρεία αυτή διακινεί 8,5 εκατομμύρια ταξιδιώτες από 16 χώρες και με προορισμό άνω των 300 τουριστικών σημείων στον κόσμο.

Ανέφερα ως παράδειγμα την εταιρία αυτή για να γίνει αντιληπτό ότι ο επιχειρηματίας κάνοντας σωστή χρήση του Δεκάλογου που προανέφερα και εναρμονίζοντας το σημείο πώλησης σε σχέδιο, σύνθεση και οργάνωση, δεν μπορεί παρά να επιτύχει.

Άς δούμε το όμορφο αυτό νησί με το όνομα ΑΜΟΡΓΟΣ τι θετικά στοιχεία διαθέτει για την τουριστική ανάπτυξή του, δεδομένου ότι σαν νησί αρκετές ημέρες

το χρόνο δεν έχει το προνόμιο της άμεσης και εύκολης πρόσβασης με τον κύριο κορμό της υπόλοιπης Ελλάδος.

Όμως προικισμένο ιδιαίτερα από τον Δημιουργό μας, διαθέτει χαρίσματα θετικά, που λίγοι άλλοι τόποι στην Ελλάδα έχουν και την καθιστούν ιδανικό ως τόπο αναψυχής, ανάπαυσης και παραθερισμού διότι διαθέτει:

1. Ηλιοφάνεια.
2. Καθαρή θάλασσα για θαλασσοθεραπεία και κάθε λογής θαλάσσια σπόρ.
3. Αμμοθεραπεία.
4. Εναλλακτικές εικόνες για περίπατο και εκδρομές από ξηράς και θάλασσας.
5. Παραδοσιακά καστήματα τοπικής δομής και Αρχιτεκτονικής με είδη δώρων.
6. Γραφικά ταβερνάκια, με ντόπιους μεχέδες, προβάλλοντας την τοπική γεύση και εμφάνιση.
7. Πλουσιότατο τοπικό πολιτισμό με Ιστορία αιώνων.
8. Καλοσυνάτο χαμόγελο του ντόπιου Αμοργιανού.
9. Τον τοπικό της Τύπο απαραίτητο εργαλείο για την διαφήμιση του τόπου και μια τοπική Αυτοδιοίκηση που ξέρει να διεκδικεί.

Με τα στοιχεία αυτά η Αμοργός μπορεί να αναπτύξει μία ελεγχόμενη Τουριστική Τοπική Αγορά, διαρκώς εξελισσόμενη προσφέροντας στον επισκέπτη της την ικανοίηση και των πέντε αισθησεων.

ΔΗΛΑΔΗ

Έαν π.χ. η Ικανότητα παραγωγής του τόπου σε προϊόντα διατροφής φθάνουν να ικανοποιήσουν 15.000 επισκέπτες, να μην επιδιώξουν αύξηση επισκεπτών κατά την τουριστική περίοδο οι τουριστικοί επιχειρηματίες και η Τοπική Αυτοδιοίκηση, διότι έτσι θα δημιουργηθεί κατάσταση ΜΗ ΕΛΕΓΧΟΜΕΝΗ, με αποτελέσματα προκύψουν προβλήματα και δυσαρέσκεις σε βάρος των επισκεπτών και να χαθεί η εμπιστοσύνη τους στον τόπο, ως προς την ποιότητα φαγητού, το σέρβις και λοιπές παροχές γι' αυτόν, για τα οποία ήλθε να απολαύσει και αντι αυτών εισπράττει απογοήτευση.

ΩΣ ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΝΗΣΟΥ ΑΜΟΡΓΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΩ:

1. Έλεγχο αριθμού επισκεπτών για την τουριστική περίοδο.
2. Συνεργασία με άλλες Μονάδες Τουρισμού της Χώρας και ιδιαίτερα με τα πλησιέστερα νησιά.
3. Κατ' ευθείαν προτάσεις προς τις μεγάλες Μονάδες απασχόλησης εργατοϋπαλληλικού πληθυσμού στο Εξωτερικό και εσωτερικό, με προσφορά πακέτων συγκεκριμένου αριθμού ανθρώπων και χρόνου διαμονής των, στο Νησί, με πλήρη χρονομερισμό αξιολόγησης της τουριστικής περιόδου. Έτσι με αυτόν τον τρόπο αποφεύγονται οι διαμεσολαβητές, οι οποίοι καρπούνται μεγάλο μέρος του εισοδήματος των τουριστικών Μονάδων, μικρών ή μεγάλων.
4. Σωστή προβολή μέσω εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου, εθνικώς και διεθνώς.
5. Οργάνωση παρόμοιων εκδηλώσεων, όπως η σημερινή, με παρουσία και φιλοξενία δημοσιογράφων από πολλά μέρη του κόσμου, οι οποίοι θα μπορούν να δεσμευθούν, ότι θα κάνουν εκτεταμένες αναφορές στον τόπο

τους και στα μέσα όπου εργάζονται, για την εμπειρία τους κατά την διαμονή τους στην Αμοργό.

Σίγουρο είναι ότι εάν εφαρμοσθούν οι πιο πάνω προτάσεις μου και σε αρμονία εργαζομένων σε Τουριστικές Μονάδες και κατοίκων, ο επισκέπτης σας γυρίζοντας στην Πατρίδα του, θα νίγει άθελά του ο Πρεσβευτής των αναμνησέων και εικόνων του τόπου σας, τα οποία θα εκθειάζει θετικά, σε συγγενείς και φίλους, επιδεικνύοντας και το αναμνηστικό του δωράκι που εσείς του δώσατε, ως τεκμήριο των λόγων του προσπαθώντας να τους πείσει ότι στην ΑΜΟΡΓΟ που ήλθε για διακοπές, δεν έχασε ούτε το χρόνο του ούτε το χρήμα. Και αυτή είναι η καλύτερη διαφήμιση του Νησιού σας.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας.