

**Hrvatski  
audiovizualni  
centar**

Croatian Audiovisual Centre

**Croatian Audiovisual Centre's  
Production Incentive Programme  
(20% επιστροφή φόρου)**

Η Κροατία είναι περήφανη για:

- Την μεγάλη ποικιλία της σε κινηματογραφικές τοποθεσίες: πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, εκπληκτικά τοπία, κρυστάλλινα νερά και τα 1244 νησιά της.
- Την μακρόχρονη παράδοση παραγωγής ταινιών: πριν από τον μεγαλύτερο Ευρωπαϊκό οργανισμό για τις αμερικανικές παραγωγές του 90, δεύτερη μετά την Μεγάλη Βρετανία (με παραγωγές όπως: The Trial από τον Orson Welles, Cross of Iron από τον Sam Peckinpah, Sophie's Choice από τον Alan J. Pakula, Fiddler on the Roof από τον Norman Jewison).

Τα οικονομικά κίνητρα για τη λήψη ταινιών και τηλεοπτικών παραγωγών στην Κροατία είναι διαθέσιμα σε διεθνείς και τοπικούς κινηματογραφιστές με τη μορφή έκπτωσης ύψους 20% για τις δαπάνες της Κροατίας που πληρούν τις προϋποθέσεις.

Οι προϋποθέσεις αφορούν:

- Μεγάλες ταινίες
- Ντοκιμαντέρ
- Κινουμένων σχεδίων

Τηλεοπτικές ταινίες και τηλεοπτικές σειρές

Η έκπτωση δεν ισχύει για διαφημιστικά σποτ, τηλεοπτικές εκπομπές, τηλεοπτικές εκπομπές και σαπουνόπερες.

Το πρόγραμμα παροχής κινήτρων διοχετεύεται με βάση προτεραιότητας.

Η έκπτωση υπολογίζεται επί των συνολικών επιλέγμένων δαπανών, χωρίς να περιλαμβάνεται ο φόρος προστιθέμενης αξίας, και καταβάλλεται απευθείας στον Κροάτικο τραπεζικό λογαριασμό του υποψηφίου .

Οι ειδικευμένες δαπάνες συνίστανται στο κόστος αγαθών και υπηρεσιών που αγοράζονται στην Κροατία και στους μισθούς που καταβάλλονται σε φορολογούμενους της Κροατίας (τόσο τους κατόχους όσο και το πλήρωμα) για υπηρεσίες που εκτελούνται στην Κροατία.

Η ελάχιστη δαπάνη της Κροατίας εξαρτάται από το είδος του έργου:

- 2 εκατ. HRK (263.000 ευρώ) για κινηματογραφικές ταινίες
- HRK 300.000(39.000 ευρώ) για ντοκιμαντέρ;
- HRK 500.000 (66.000 ευρώ) για τις τηλεοπτικές ταινίες;
- 1 εκατ. HRK (132.000 ευρώ) για τηλεοπτικές ταινίες;
- Για κάθε τηλεοπτικό επεισόδιο 750.000 HRK (99.000 ευρώ).

- Ο αιτών πρέπει να είναι Κροάτης παραγωγός, συμπαραγωγός ή πάροχος υπηρεσιών παραγωγής που έχει παραγάγει ή παρέχει υπηρεσίες παραγωγής για τουλάχιστον μία διαφημιστική εκστρατεία που παρουσιάζει οπτικοακουστική εργασία κατά τη διάρκεια των τριών τελευταίων ετών.
- Ο αιτών πρέπει να αποδείξει ότι:
  - I. έχει εξασφαλιστεί τουλάχιστον το 70% της χρηματοδότησης για την κάλυψη του κροατικού κόστους παραγωγής ·
  - II. να περάσει το πολιτιστικό τεστ βαθμολογώντας με τουλάχιστον 12 βαθμούς, με μέγιστο σκορ 34.
- Το καστ και το πλήρωμα να αποτελούνται τουλάχιστον κατά 30% είτε από πολίτες της Κροατίας είτε από την Ευρωπαϊκή Οικονομική Ζώνη, για την παραγωγή ταινιών εν μέρει στην Κροατία, ή 50% για παραγωγές που έχουν κινηματογραφηθεί εν μέρει στην Κροατία ή 50% για κινηματογραφικές παραγωγές στην Κροατία.

## Πολιτιστικό τεστ

- Το Κροατικό Πολιτιστικό τεστ περιλαμβάνει τρεις κατηγορίες: πολιτιστικό περιεχόμενο, δημιουργική συνεργασία και χρήση των παραγωγικών δυνατοτήτων της Κροατίας, όπως τα στούντιο ή οι τοποθεσίες.
- Για να πληροί τις προϋποθέσεις, το έργο πρέπει να βαθμολογηθεί με τουλάχιστον 12 από τους συνολικά 34 βαθμούς, με τον όρο ότι τουλάχιστον 4 βαθμοί βαθμολογούνται σε κάθε κατηγορία. Δεν δίνεται προτίμηση στα έργα που σημειώνουν υψηλότερα ποσοστά στο Πολιτιστικό τεστ.

Η πλήρης αίτηση πρέπει να υποβληθεί στο Κέντρο τουλάχιστον 30 ημέρες πριν από την έναρξη της κύριας λήψης.

Οι παραγωγές που έχουν λάβει άδεια κυκλοφορίας εκδίδουν προσωρινό πιστοποιητικό και, με την ολοκλήρωση της παραγωγής στην Κροατία και την υποβολή ελεγμένων λογαριασμών, εκδίδεται ένα τελικό πιστοποιητικό που εγγυάται την πληρωμή.





Η οικονομική ανάλυση για την περίοδο 2012-2015 δείχνει ότι:

- οι παραγωγές δαπάνησαν πάνω από 51 εκατομμύρια ευρώ (σχεδόν 390 εκατομμύρια κη)
- περίπου 14.500 Κροάτες εργαζόμενοι ασχολήθηκαν με τα κινηματογραφικές παραγωγές (επαγγελματίες κινηματογράφου και επιπλέον)
- υπήρχαν περισσότερες από 118.000 διανυκτερεύσεις και 7,3 εκατομμύρια ευρώ δαπανήθηκαν σε διαμονή ξενοδοχείου πριν και μετά την τουριστική περίοδο.

Οι ερευνητές του Οικονομικού Ινστιτούτου του Ζάγκρεμπ αξιολόγησαν την επίδραση που είχαν τα γυρίσματα της σειράς Game of Thrones στον τουρισμό του Ντουμπρόβνικ-Νερέτβα και διαπίστωσε ότι:

Το Dubronnik-Neretva κατέγραψε 60.000 επιπλέον αφίξεις τουριστών σε κάθε χρόνο την περίοδο 2012-2015

Συνολικά, η περιοχή Ντουμπρόβνικ-Νερέτβα κατέγραψε 244,415 περισσότερες αφίξεις τουριστών

Αυτό μεταφράζεται σε περισσότερο από ενάμισι εκατομμύριο διανυκτερεύσεις (1.441.359.000)

Τέλος οι επισκέπτες που επισκέφθηκαν τη χώρα δαπάνησαν 126 εκατομμύρια ευρώ κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

Τι λένε οι παραγωγοί:

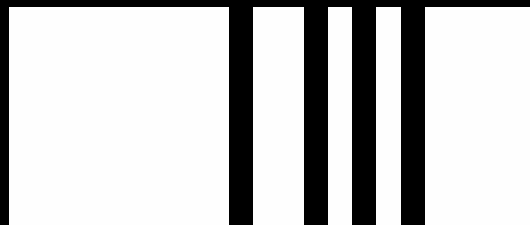
«Η δουλειά σε μια νέα χώρα μπορεί να αποτελέσει μείζονα πρόκληση για κάθε κινηματογραφική παραγωγή, αλλά στην περίπτωση μας έγινε πλεονέκτημα. Η συνεργασία με τον συμπαραγωγό μας στην Κροατία και τη μαγνητοσκόπηση στην Κροατία ήταν μια μεγάλη εμπειρία και τελικά το προσωπικό από την Κροατία είναι πεπειραμένο και το καλλιτεχνικό επίπεδο είναι υψηλό. Λάβαμε πολύ περισσότερα από την Κροατία από ό, τι περιμέναμε ».

Mikkel Jersin, παραγωγός.

«Σε ταινίες με ιστορικά θέματα, η επιλογή της τοποθεσίας είναι κρίσιμη. Εξετάσαμε δεκάδες τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο, αλλά το Ντουμπρόβνικ γρήγορα καθιερώθηκε ως η μόνη επιλογή» Otto Bathurst, διευθυντής

«Είχαμε μια εξαιρετικά ομαλή λήψη στην Κροατία, την οποία δεν θα μπορούσαμε να κάνουμε χωρίς τη μεγάλη ομάδα των Κροατών επαγγελματιών και τόσων ντόπιων που βοήθησαν. Ήταν μια θαυμάσια εμπειρία για όλους, σε μια δύσκολη τεχνικά ταινία. Ανυπομονώ να εργαστώ ξανά εδώ.» Nicky Kentish Barnes, διευθύνων παραγωγός.

[www.filmingincroatia.hr](http://www.filmingincroatia.hr)



**Hrvatski  
audiovizualni  
centar**

Croatian Audiovisual Centre